

Hana -
Power on
Challenge

Challenge Today
Change Tomorrow

2019 하나 파워 온 챌린지

통합 설명회

2019.04.18

 하나금융그룹

 **SEN** mysc
SOCIAL ENTERPRISE NETWORK

merry year
social company

Hana -
Power on
Challenge



Powered by_

“함께 성장하며 행복을 나누는 금융”



SOCIAL ENTERPRISE NETWORK



merry year
social company

‘사회혁신기업’

혁신적으로 사회문제를 해결하는 영리기업
(소셜벤처, 사회적기업 등)

Hana -
Power on
Challenge



Core Values_

Promising

유망 사회혁신기업
발굴 및 지원

Outstanding

탁월한 사회적 가치와
재무적 가치 창출 지원

Customizing

사회혁신기업별 성장에
필요한 맞춤형 지원

Hana -
Power on
Challenge



Programs_

‘하나 파워 온 챌린지’는
다양한 단계의 사회혁신기업의 성장을 지원함으로
더 많은 사회문제가 규모 있고 지속 가능하게
해결될 수 있도록 함께 합니다.

프론티어 (청년일자리 창출)

사회혁신 분야의
첫 발을 내딛는 청년 디자이너와
함께 성장하고자 하는
사회혁신기업을 위해

앙트프러너 (육성 지원)

본격적으로 비즈니스를 시작한
스타트업 단계의
사회혁신기업을 위해
(법인 3년 이내)

체인지메이커 (성장 지원)

성장궤도에 오른 스케일업 단계의
사회혁신기업을 위해
(Pre-A 단계 혹은 연 매출 3억 이상)

하나 파워 온 챌린지 프론티어(청년일자리 창출)

‘프론티어(청년일자리 창출)’는,

구직 중인 청년 디자이너와 사회혁신기업을 연결하여

‘청년 일자리 창출과 사회적경제 성장’을 돕는

채용 연계 프로그램입니다.



hobbyful



Dr.Noah



MORETHAN



AR+ IMPAC+

mysc

프론티어(청년일자리 창출) - 개요 소개 -

1. 지원대상 - 자격

사회혁신기업

- 디자이너 채용이 필요한 사회혁신기업
- 비즈니스로 사회문제를 해결하며, 건강한 조직문화를 갖춰 나아가자 하는 기업

디자이너

- 대학/대학원 졸업 3년 이내 혹은 졸업 예정자, 장기 취업희망 청년 디자이너
- 비즈니스로 사회문제를 해결하는 일에 관심있는 디자이너

2. 참여혜택 (최종 10개 기업 선정)

[사회혁신기업]

- 각 기업 성장 지원금 200만원
- 청년 디자이너 5개월 인건비 지원
(2019년 최저임금 기준, 4대보험 및 주휴수당 포함 월 약 190만원(세전)= 총 950만원)
- 디자이너 정규직 전환 시 추가 인센티브 300만원
- 조직문화 및 리더십 업그레이드를 위한 격월 정기 모임 2회

2. 참여혜택 (최종 10개 기업 선정)

[디자이너]

- 5개월 인턴십 급여 지원
- 디자이너 역량 강화를 위한 격월 모임 2회
- 정규직 전환 시 추가 인센티브 100만원 및 제주도 인사이트 트립 지원
- 1기 프론티어(청년일자리 창출) 선배와의 만남을 통한 사회혁신 디자이너 커뮤니티 참여 기회 제공

3. 심사 기준

항목	세부 내용	비중(%)
채용의지	<ul style="list-style-type: none"> 디자이너 고용 필요성이 크며 고용에 대한 장기 플랜이 구체적으로 있는가? 디자이너의 빠른 조직 적응 위한 준비가 되어 있는가? (담당 사수, 장비 및 공간 마련 등) 	40
기업성장 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 디자이너 안전 고용을 위한 수익이 창출되는가? 매년 기업 매출 및 고용 성장률이 얼마나 되는가? 	30
지속가능한 조직문화	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 조직 문화를 위한 시스템이나 제도가 있는가? 앞으로 지속가능한 조직 문화를 만들기 위해 시간/자원을 투입할 의지가 있는가? 	30

4. 진행 일정



4. 진행 일정

인턴십 (7월 1일 ~ 11월 29일)

기업

기업 모임
'조직문화, 리더십 업그레이드를
위한 독서모임'

7,9월 말

모두하나데이
통합 성과 공유회

11월 11일

디자이너

디자이너 모임
'선배 디자이너와의 만남 &
기수 커뮤니티 모임'

7,9월 말

제주도 인사이트 트립

12월 중

4. 진행 일정

정규직 전환

정규직
전환 계약

기업별 상이, 12월~



제주도
인사이트 트립

12월 중

- 연봉, 복지 조건 등 기업과 디자이너 별도 협의
- 정규직 전환 시 기업 300만원 인센티브 제공 (월 100만원씩 3개월 분할 지원)
- 12월 제주도 트립은 특별 포상 휴가로 보내주세요 😊

프론티어(청년일자리 창출) - 지원서 구성 소개 -

지원서 목차

목차	진행 내용
1. 기업 기본 정보	1. 기본 정보 / 2. 채용 희망 디자이너 분야 및 직급 / 3. 사업 요약 / 4. 조직구성
2. 기업의 디자이너 고용 적절성	1. 디자이너의 필요성 / 2. 채용을 위한 준비 / 3. 조직문화와 시스템 / 4. 정규직 채용 가능성 및 장기 고용 계획
3. 기업 필수 참석 일정	1. 주요 일정 참석 여부 / 2. 조직문화를 위한 시간 및 자원 투입 여부
4. 개인정보 수집 및 마케팅 활용 동의	1. 개인정보 수집/이용 동의 / 2. 마케팅 활용 동의

1. 기업 기본 정보

기업명		대표자명	
법인등록일		기업유형 (소셜벤처/(예비)사회적기업 /비영리 등)	
사업자등록번호		법인등록번호	
담당자명		담당자 이메일	
담당자 연락처		대표자 이메일	
매출액(전년도)	백만 원		
사무실 주소			
홈페이지 주소			

1. 기업 기본 정보

	채용 희망 분야	채용 직급	해당직급에 표시
<p>채용 희망 디자이너 분야 및 직급</p>	<p>Ex. UX/UI</p>	<p>디자인담당자 (사원급)</p>	
		<p>디자인매니저 (일정 권한 부여)</p>	
		<p>디자인팀장 (적극 권한 부여)</p>	
		<p>디자인디렉터 (충분한 권한부여)</p>	
		<p>기타</p>	
<p>사업 요약 (소셜미션, 상품/서비스 등)</p>			
<p>조직구성 (2019년 5월 기준 전체 고용 인원 및 디자이너 인원 명기)</p>			

2. 기업의 디자이너 고용 적절성

왜 디자이너가 해당 기업과 사업의 성장에 필요한가요? 채용하고자 하는 디자이너에게 기대하는 업무는 무엇인가요?

- *기존 비즈니스에 부가 가치를 창출할 부분 (사업 확장을 위한 필요성)
- *구체적으로 기대하는 업무 (담당 프로젝트 등)

조직 내에서 채용할 디자이너의 빠른 조직 적응을 위해 무엇을 준비하셨나요?

- *담당 사수 배치 여부
- *디자인 작업에 필요한 장비 및 업무공간 마련
- *소프트랜딩을 위한 교육

2. 기업의 디자이너 고용 적절성

귀사의 독특한 조직문화와 조직문화 강화를 위해 진행하고 있는 시스템이나 제도가 있다면 설명해주세요.

*교육 / 출근시간 / 휴식 / 피드백

*시스템이나 제도가 아니더라도 꾸준히 하고 있는 활동 등

연계 디자이너의 역량이 충분할 경우 정규직 채용 가능성 및 장기 고용을 위한 계획은 무엇인가요? ***이 문항은 반드시 대표자가 작성해주시시오**

- 지속적인 성장률
- 정규직 전환률
- 투자 유치 계획 등

3. 기업 필수 참석 일정

하나 파워 온 챌린지 프론티어(청년일자리 창출)는 청년 디자이너와 사회혁신기업의 일자리 연결 및 지원뿐만 아니라 고용 이후 디자이너와 사회혁신기업의 지속가능한 성장을 기대하며 <격월 기업 정기모임> 등 ‘건강한 조직문화를 만들기 위한 프로그램’을 준비하고 있습니다.

본 프로그램을 통해 조직문화에 대해 함께 고민하고 새로운 시도를 반영할 수 있는 기회를 만들어가고자 합니다. 프로그램 참여에 기업의 시간 및 자원을 투입하실 수 있는지에 대한 여부를 표시해주세요.

Yes! or No!

+지원서 작성 가이드

- 파일을 ‘프론티어_기업명.pdf’로 하여 저장하여 주시고,
홈페이지(www.hanapoc.com) 신청란을 통해 제출합니다.

STEP02. 프론티어 지원하기

- 마감시간 이전 수정 후 다시 제출할 수 있으나, 재제출 시
‘프론티어_기업명_재제출.pdf’라고 파일명에 기입해주십시오.
마감시간(5월 6일 17:00) 이후에는 접수가 불가합니다.

프론티어(청년일자리 창출) - FAQ -

Q. 최종 선발 과정에 기업이 100% 결정권이 있나요?

A. ‘대한민국 국적, 졸업 3년 미만, 디자인 전공자’ 3개 조건만 맞춰 주신 후 각 기업의 채용 기준에 따라 선발하시면 됩니다. 서류접수 이후 면접대상자 선발은 물론, 최종합격자와 2~3순위 대상자 모두 기업에서 선발해주시면 됩니다.

Q. 인턴기간 5개월 이내 정규직 전환을 하고 싶은데 가능하나요?

A. 아니요. 인턴기간 내 정규직 전환을 희망하더라도 모든 기업이 5개월 인턴 기간을 준수해야 합니다. 5개월 동안 디자이너와 기업이 서로 핏을 맞추는 시간으로 활용하시면 좋겠습니다.

Q. 인턴 기간 동안 디자이너가 퇴사익사를 밝히면 어떻게 되나요?

- A. 5개월 이내 디자이너가 퇴사할 경우, 기업의 추가 선발 의지에 따라 2~3순위 대상자 분들 중 재선발 하시면 됩니다. 다만, 새롭게 선발된 인턴을 위해 5개월간의 급여 지원은 불가하며, 남은 기간의 급여 지원만 가능합니다.
(최종합격 디자이너의 증도 퇴사에 대비하여 2~3순위 대상자들에게 불합격 통보시 5개월 이내 재선발 가능성에 대해 안내해주시는 방법도 있습니다.)

Q. 결과보고 등 증빙자료를 제출해야 하나요?

- A. 정규직 전환 인센티브를 포함한 총 500만원의 기업성장지원금에 대한 증빙자료는 별도로 요청 드리지 않습니다. 그러나 인건비에 대해서는 인턴 월급 명세서와 4대보험 납입증명서를 제출해주셔야 합니다. 저희가 안내 드린 19년도 최저임금기준으로 적용, 4대보험 가입, 주휴수당 책정 등이 지켜지지 않았을 시에는 인건비 지원금에 대한 회수를 진행할 예정입니다.

Q. 1명이 최대 10개 기업까지 지원이 가능하던데, 이 경우 1명의 디자이너가 중복합격을 할 수 있을 것 같습니다. 그렇다면 어떻게 해야 하나요?

A. 디자이너 선발 기간(6월 17일~26일) 내 면접을 마치신 후 임팩트커리어 페이지에 결과를 입력해주시면 프론티어 운영진이 최종 확인 후 중복합격자가 있을 경우 우선적으로 디자이너에게 결정권을 드립니다. 디자이너의 선택을 받지 못한 기업은 2~3순위 대상자에게 합격 안내를 드리실 수 있습니다.

프론티어(청년일자리 창출) - Q&A -

하나 파워 온 챌린지

앙트프러너(육성 지원) x SVCA

‘앙트프리너(육성 지원) x SVCA’는,
사회혁신기업의 비즈니스모델 검증과
해외 시장 진출을 지원하는 프로그램이자
국내유일 글로벌 경연 스테이지입니다.

앙트프리너(육성 지원) x SVCA

- 개요 소개 -

아시아 소셜벤처 경진대회(SVCA)

올 해 제14회를 맞이하는 아시아 소셜벤처 경진대회(SVCA, Social Venture Competition Asia)는 UC 버클리가 주최하는 **글로벌 소셜벤처 경진대회(GSVC, Global Social Venture Competition)**의 지역라운드로 한국, 홍콩, 대만 등이 참가하는 **사회혁신기업 글로벌 경연 스테이지**입니다.



글로벌 소셜벤처 경진대회(GSVC)

GSVC는 대학(원)생 및 청년 대상 소셜벤처 경진대회로는 세계에서 가장 크고 역사가 깊은 대회로, UC 버클리의 하스 경영대학(Hass School of Business)이 주최하며 총 \$80,000(한화 약 1억 원) 상금, 사회혁신 비즈니스 전문가 멘토링, 글로벌 임팩트 투자자와의 네트워킹 등 풍부한 혜택이 주어집니다.



▲ 2019 GSVC의 1, 2, 3위, 특별상 등 수상 팀 및 참여 팀들 모습



▲ 전세계 GSVC 파트너 기관. 대학 기관, 재단, 육성기관 등.

2019 글로벌 소셜벤처 경진대회(GSVC)

2019년 GSVC에는 2018년 SVCA를 통해 GSVC 출전권을 획득한 한국 소셜벤처 밸리스와 LS 테크놀로지가 출전했습니다.



아시아 소셜벤처 경진대회(SVCA) 글로벌 네트워크

- 5개 대륙에 걸쳐 진행되는 9개 지역 본선 중 하나인 ‘아시아 소셜벤처 경진대회’는 **매년 2팀 씩, 현재까지 누적 12팀**을 글로벌 소셜벤처 경진대회에 출전시켰습니다.
- ‘글로벌 소셜벤처 경진대회’와 연계된 글로벌 네트워크로 **유명 대학 및 글로벌 기업, 스타트업 인큐베이팅 기관**들이 협력하고 있습니다.



▲ 유명 글로벌 대학 네트워크



▲ GSVCA 스폰서

아시아 소셜벤처 경진대회(SVCA) 역대 수상 팀

밸리스, LS 테크놀로지(2018), 카우카우, 페오핏 (2017), 닥터노아, K.O.A, 유퍼스트 (2016), 모어댄, 크리에이티브립(2015), 루미르, dot(2014), 트리플래닛(2010) 등 수상한 우수 소셜벤처들은 현재까지 우수한 성과를 기록하며 임팩트를 확산해나가고 있습니다.



위대한상사

2018년 | 스타트업 부문 SVCA Award

공간 셰어링 및 요식업 창업
전반에 대한 컨설팅/자원연계



엘에스테크놀로지

2018년 | 스타트업 부문 Grand Award

고효율 오존 용해 솔루션을 활용해
깨끗한 수질을 만들어내는 정수 시스템



밸리스

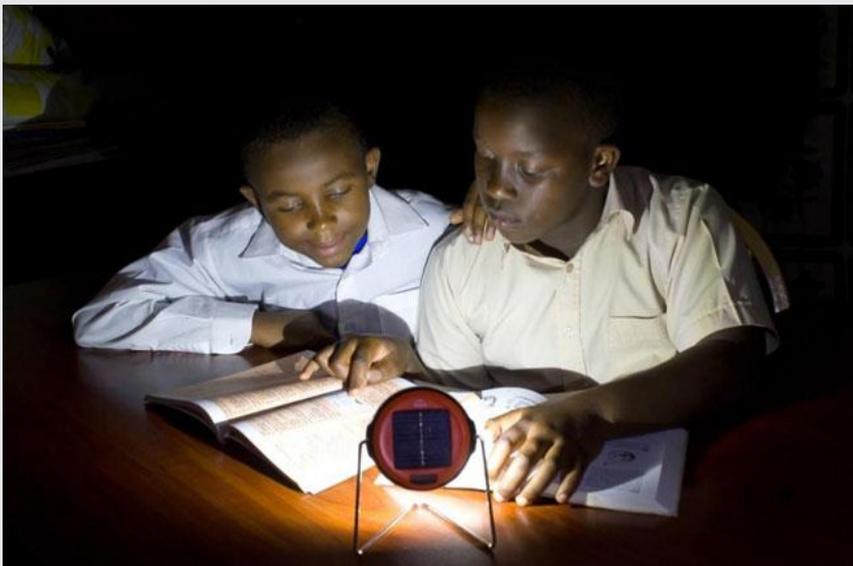
2018년 | 스타트업 부문 Excellence Award

영양가 높은 생태계 교란종을 활용한
반려동물의 동결건조 사료 개발 판매

글로벌 소셜벤처 경진대회(GSVC) 역대 수상 팀 - D.light design



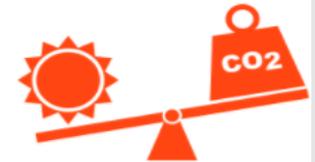
- 안전한 에너지 접근이 어려운 23억 명에게 선택 가능한 에너지를 늘려주고자 2008년에 설립
- 다양한 태양열 에너지 제품을 통해 7천 5백만 명의 삶의 질을 향상시키고 약 5.9억 달러의 에너지비용을 절감,
- 2천 6백만 톤의 이산화탄소 배출량을 줄이는 등 사회적, 재무적, 환경적 성과를 지속적으로 창출하고 있음



75 MILLION
lives empowered



\$5.9 BILLION
saved in energy-related
expenses



26 MILLION
tons of CO₂ offset

글로벌 소셜벤처 경진대회(GSVC) 역대 수상 팀 - Treeplanet



- 스마트폰 게임을 통해 사용자가 가상의 나무를 키우면 실제로 해외 사막지대에 나무 한 그루를 심는 사업을 비롯하여 스타 숲, 메모리얼 숲 등 다양한 숲 조성 프로젝트를 기획하고 실행함
- 현재까지 전 세계 12개국에 110만 명의 사람들과 116개 숲에 55만 그루의 나무를 심었으며 2020년까지 전 세계에 1억 그루의 나무를 심는 것을 목표로 함



1. 지원대상 – SVCA 지원 자격

- 사회문제 해결을 위한 아이디어 검증 후 비즈니스 가설 검증을 위한
시장 테스트를 진행 중인 **법인 설립 3년 이내 사회혁신기업**

1. 지원대상 – GSVC(글로벌 대회) 참가 자격

<p>대회 참여 관련</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SVCA 지원서 제출시 GSVC 참여 희망 표기 • North Asia Round, Global Final에서 영어로 발표 진행 가능한 팀
<p>팀 구성원 관련</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 12월 31일 기준 1명 이상의 팀 구성원이 아래 조건에 부합해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 대학생 또는 졸업 후 4년 이내 - 대학원생 또는 졸업 후 2년 이내 - 해당 팀 구성원은 본 비즈니스 개발에 적극적으로 참여하는 구성원이어야 함 - GSVC final 대회에서 발표와 질의응답을 담당할 수 있어야 함
<p>법인 관련 (법인 미설립 시 해당사항 없음)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 12월 31일 기준으로 설립 2년 미만(2017년 12월 31일 이후 설립)의 기업 • 2만 5천 달러(한화 약 2억 8천 만원)이상의 투자, 지원금을 받았을 경우 참가 불가 • 5만 달러(한화 약 5억 6천 만원)이상의 수익이 발생했을 경우 참가 불가

2. 참여 혜택 (최종 10개 기업 선정)

제14회 SVCA North Asia Round 시상

시상부문	내 용	시상수
대상	상금 1,000만원 + SVCA fellowship	1팀
최우수상	상금 700만원 + SVCA fellowship	1팀
우수상	상금 500만원 + SVCA fellowship	1팀

* 상금규모 최종 협의 중, 추후 증액 될 수 있음

2. 참여 혜택 (최종 10개 기업 선정)

GSVC

글로벌 소셜벤처 경진대회(GSVC) 출전권 및 참여 경비 지원

Customizing

맞춤형 성장 지원 (1:1 멘토링, 공동 교육, Pitch 코칭 등)

SDGs/B Corp

국내 소셜벤처의 글로벌 커뮤니케이션 증진

SVCA Fellowship

지속적인 소셜벤처 성장을 위한 MYSC 네트워크와 자원연계

Promotion

홈페이지, 페이스북 통한 참여기업 홍보
클라우드 펀딩 플랫폼 와디즈 컨설팅 및 플랫폼 등록 지원

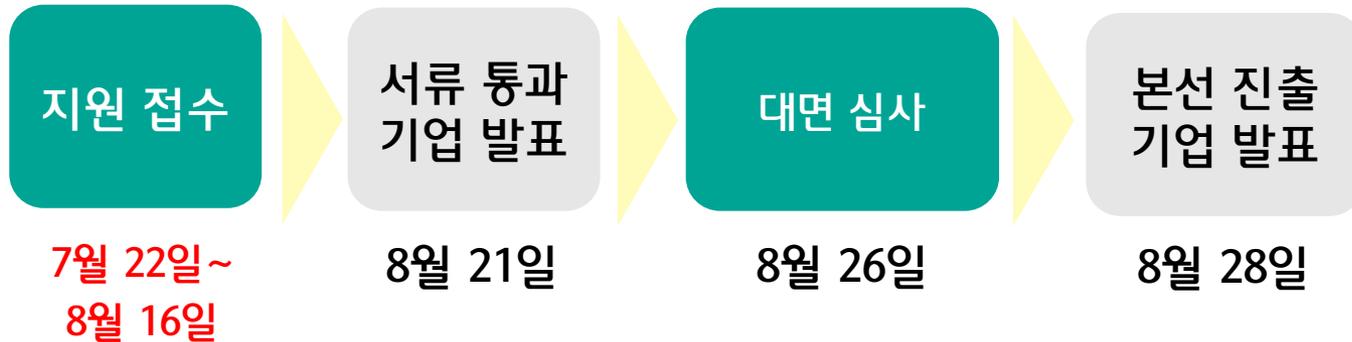
3. 심사 기준

항목	세부 내용	비중(%)
1. 팀 역량	• 팀 구성원 역할과 전문성	10
2. 미션	• 미션 명확성, 문제에 대한 깊이 있는 이해, 문제 해결 의지	10
3. 제품/서비스	• 제품/서비스가 창출하는 부가가치	10
4. 고객이해도	• 명확한 고객 니즈 파악, 차별적인 고객 가치제안	20
5. 실행력	• 사업성공을 위한 핵심자원 확보 및 핵심활동 수행 능력	20
6. 공유가치창출	• 이해관계자 유익, 사회문제해결 효과성, 매출/비용구조 지속가능성	15
7. 확장성	• 사업의 확대 및 복제가능성	15

4. 진행 일정 (지원서 접수기간: 7/22~8/16)



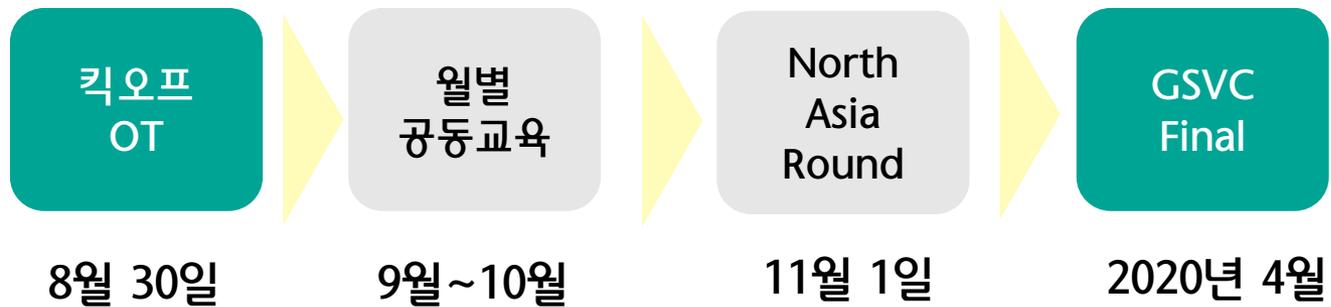
4. 진행 일정



(★ 지원서 접수 하반기 진행★)

- 7/22(월)~8/16(금) 18:00 까지 홈페이지 지원링크를 통해 접수
- 8/21(수) 서면심사를 통해 대회 본선 진출의 약 2배수 선발
- 8/26(월) 오프라인 대면심사를 통해 각 부문별 10팀 내외 선발
- 8/28(수) 본선 진출기업 결과 발표

4. 진행 일정



- 8/30(금) 본선진출팀 대상 오리엔테이션
- 9월~10월 매월 1회 공동교육, 팀별 멘토링 진행
- 11/1(금) North Asia Round (홍콩, 대만, 일본 등 타 국가 팀 참여)
- 2020년 4월 Global Social Venture Competition(GSVC) 참가 (2개 대표팀)

앙트프러너(육성 지원) x SVCA

- 지원서 구성 소개 -

I. 기본 개요 (최대 3쪽)

1. 팀 기본 정보 (회사명, 법인설립년도, 인큐베이팅 참여 경험, 연혁, 사업 실적 등)

팀명		사업 진행 상황	(팀빌딩/아이디어/테스트/사업본격화) 중 택 1
산업분야	교육, 보건, 사회복지, 환경, 문화, IT 등	법인설립 년도	법인설립 팀에 한해 작성
인큐베이팅 참여경험	과거/현재 인큐베이팅 참여 경험 (인큐베이팅 기간 / 제공기관 기재)	웹페이지/SNS	홈페이지, 블로그, 페이스북 등 팀 정보 알 수 있는 페이지
		연계 SDGs (지속가능발전목표)	1순위 / 2순위 해당하는 팀에 한해 작성, 해당 없을 시 공란
연혁	프로젝트/사업 진행 사례가 있는 팀만 작성		
자본금 및 조달경로/ 매출액	자본금 및 조달경로 작성 / 매출액은 최근 1년 이내 매출 있는 팀에 한해 작성		
사업실적	기타 대회 수상 여부 및 사회적기업 인증 여부 등 (사실만을 기재)		

2. 비즈니스 요약 (한줄소개)

- 미션
- 해결방안
- 임팩트

1. 기본 개요 (최대 3쪽)

3. 멘토 또는 자문위원

이름		소속	
역할			

4. 필요한 멘토링 및 자원 연계 분야

5. 팀 구성원 소개

이름		팀 내 역할	
휴대전화번호		이메일 주소	
창업동기			
이전경력			
관련경험/역량			

II. 소셜 비즈니스 모델 제안서 (최대 6쪽)

1. 미션

미션	우리 팀의 <u>소셜미션을 한 문장</u> 으로 소개해주세요.
시작동기	왜/어떻게 우리 제품/서비스를 개발하려고 생각/시작하게 되었나요? (<u>해결하고자 하는 사회문제에 주목하게 된 계기</u> 와 이 문제를 <u>우리의 사업으로 해결 가능하다고 생각하는 이유</u>)
SDGs [선택작성]	우리 팀의 미션은 UN에서 발표한 <u>2030지속가능발전목표</u> (SDGs, Sustainable Development Goals) 중 몇 번 목표에 해당하는지 1순위, 2순위를 선택해주세요.

2. 제품/서비스

제품/ 서비스	우리 팀이 제안하고자 하는 제품이나 서비스를 누가 봐도 이해 할 수 있도록 간단히 설명해주세요. (Value Chain 상에서 제품/서비스의 강점이 발생하는 경우, 과정을 설명해주셔도 됩니다.)
------------	---

3. 고객이해도

<p>고객니즈</p>	<p>누가/왜 우리 제품/서비스를 사용/구매하고자 할까요? 이들은 <u>어떠한 문제를 해결하고자 또는 어떠한 가치/경험을 얻고자 우리 제품/서비스를 사용/구매할까요?</u> 이와 같이 생각하는 근거나 경험은 무엇인가요?</p>
<p>고객관점 차별성</p>	<p><u>고객 입장에서 본인의 니즈를 해결하기 위해 우리 제품/서비스 대신 선택할 수 있는 대체재가 있나요?</u> (우리 제품/서비스와 유사한 국내외 사례, 현재 없더라도 일부 기능만 추가하면 우리와 동일 가치 제공 가능한 사례) <u>고객이 유사 제품/서비스가 아닌 우리 제품/서비스를 선택할 이유(차별성)는 무엇</u>이라고 보나요?</p>

4. 실행력

<p>핵심자원</p>	<p>본 소셜 비즈니스 모델을 위해 <u>반드시 필요한 내외부 인적/물적 자원</u>은 어떤 것들이 있나요? 지금까지 확보한 핵심자원을 어떤 것들이 있으며 아직 확보하지 못한 핵심자원은 어떻게 조달하고 활용할 계획 인가요?</p>
<p>핵심활동</p>	<p>본 소셜 비즈니스 모델을 검증하기 위해 <u>어떤 활동들을 해왔으며, 향후 3~6개월 동안 어떤 활동을 계획</u>하고 있나요? (팀 빌딩, 고객 관찰&인터뷰, 제품/서비스 기획, 프로토타이핑, 고객테스트, 시장진출 등 구체적인 계획)</p>

5. 공유가치창출(사회적 가치+재무적 가치)

<p>이해관계자 유익</p>	<p>고객(비용 지불자), 사용자(제품/서비스 사용자), 수혜자(사업을 통해 유익을 얻는 자) 등에게 전달되는 사회적 유익은 무엇이고 얼마만큼 큰가요? (정성, 정량 측정지표를 제시)</p>
<p>문제해결 효과성</p>	<p>본 문제를 해결하던 기존 방법은 무엇이었고 우리의 솔루션은 어떤 점에서 기존의 문제해결 방법보다 효과적이라고 생각하나요? 정량/정성적 근거를 포함하여 설명해주세요. (근거자료 출처 기재)</p>
<p>수익구조</p>	<p>본 소셜 비즈니스 모델의 수익구조는 어떻게 지속가능성 □ 성장가능성을 확보할 수 있나요? 제품/서비스의 가격정책, 매출과 비용 구조를 구체적인 근거에 기반하여 설명해주세요. (근거자료 출처 기재)</p>

6. 확장성

<p>확장성</p>	<p>본 소셜 비즈니스 모델은 스케일업이 가능한가요? (지역 확대, 고객 확장, 사업 다각화 등)</p>
------------	---

+ 지원서 작성 가이드

- 지원서 양식은 7/22부터 SVCA 홈페이지(www. svca.co.kr) 에서 다운로드 가능합니다.
- I. 기본 개요 (3page), II. 소셜 비즈니스 모델 제안서 (8page)를 하나의 파일로 작성합니다.
- 이해를 돕기 위한 이미지, 도표 및 근거자료를 포함해주셔도 좋습니다.
(단, 자료 출처를 기재해주세요.)
- 하나의 파일로 작성한 후 파일명과 파일형식을 '2019앙트프리너_팀명.pdf'로 저장하여 주시고, 홈페이지에 있는 '지원하기' 링크를 통해 지원서를 제출해주시면 됩니다.
- 양식과 최대 페이지(표지, 첨부 설명 제외하고 10page)는 변경 불가능합니다.
- 마감시간 이전까지 재제출할 수 있으나, 재제출시 '2019앙트프리너_팀명_재제출.pdf' 파일명에 기입을 해주셔야 하며, 마감시간(2019년 8월16일 17:00) 이후에는 접수가 불가능합니다.

앙트프리너(육성 지원) x SVCA

- FAQ -

Q. 지원서 양식은 어디서 다운로드 받을 수 있나요?



The poster features a background of hands holding a globe. On the left, it displays the SVCA logo and the Hana Power on Challenge logo with the text '사회혁신 앙트프리너'. The main text reads 'Social Venture Competition Asia'. Below the main text, it says 'Social Venture Competition Asia' and '국내 유일 사회혁신기업 글로벌 경연 스테이지'. A paragraph of text describes the competition as a regional event for the Asia Social Venture Competition. At the bottom, it states '- 2019년 제 14회 SVCA 7월 22일 Coming Soon -' and includes two buttons: '제 14회 신청서 다운받기 (오픈 예정)' and 'SDGs 자료 받기'.

Social Venture Competition Asia
국내 유일 사회혁신기업 글로벌 경연 스테이지

아시아 소셜벤처 경진대회(Social Venture Competition Asia)는
글로벌 소셜벤처 경진대회(Global Social Venture Competition)의 지역라운드로
대만, 일본, 한국, 홍콩 등이 참가하는 동북아시아 지역 대표 사회혁신기업 경진대회입니다.

- 2019년 제 14회 SVCA 7월 22일 Coming Soon -

제 14회 신청서 다운받기 (오픈 예정) SDGs 자료 받기

7/22일부터 www.svca.co.kr 홈페이지
에서 다운로드 가능하도록 오픈 할 예정
입니다.

Q. 아이디어, 예비 창업단계인데 참가할 수 있나요?

- 제안하는 아이디어가 사회적 가치와 재무적 가치를 창출할 수 있는 효과적인 방법이면서, 이를 실현하고자 하는 의지가 있다면 충분히 참여 가능합니다.
- 실제로 프로젝트 기반의 대학생 창업 팀도 수상한 사례가 있습니다.

Q. 기존에 타 대회 수상 이력이 제약조건이 되나요?

- SVCA의 경우 타 대회 수상 이력에 제약조건은 없습니다.
- 본 대회의 일정을 수행하는 데 무리가 없다면 타 대회와 동시 지원도 가능합니다. (단, 동시 참여 시 타 대회의 제약조건을 확인하셔야 합니다.)

Q. 이전에 참여한 팀도 재참여 가능한가요?

- 이전 회차에 참여했던 팀 중 수상을 하지 않았고, 지원 요건을 충족시킨다면 재 지원 가능합니다.
- 단, 동일한 BM이라면 지난 지원 시점보다 발전이 된 상태여야 합니다.

Q. 왜 GSVC 규정은 별도로 있나요?

- SVCA는 글로벌 소셜벤처 경진대회(9개 지역 라운드(semi-final round) 중 하나로 각 지역 라운드의 경우 해당 지역의 상황에 따라 일부 기준과 지원 양식을 커스터마이징하여 활용할 수 있습니다. 일례로 SVCA는 더 많은 소셜벤처들에게 기회를 확장하여 글로벌 대회 출전의 경험을 제공하기 위해 ‘법인 설립 후 3년 이하 기업’까지 참여할 수 있도록 기준을 완화하였습니다.
- 다만 최종 결선에서는 9개 지역 라운드에서 선발된 기업들이 경합을 벌이는 대회이기때문에 주최 측의 글로벌 기준을 따라야 합니다.

Q. SVCA 지원서 및 발표자료 작성·발표는 모두 한국어로 진행하나요?

- 지원서 작성부터 전 과정이 한국어로 진행되지만, GSVC 참여를 희망하는 팀은 최종 North Asia 라운드와 GSVC Final에서는 해외 참여 팀과 함께 영어로 피칭을 진행해야 합니다.
- 반드시 대표가 발표자일 필요는 없으며, 팀 당 최대 2인까지 발표 가능합니다. GSVC에서도 별도의 통역지원이 없습니다.

앙트프러너(육성 지원) X SVCA

- Q&A -

하나 파워 온 챌린지

체인지메이커

(성장 지원)

‘체인지메이커(성장 지원)’는,
사회문제를 혁신적으로 해결하고 있는
스케일업 단계의 사회혁신기업이
기업의 성장과 사회 가치 창출을 위해 진행하고자 하는
프로젝트를 지원합니다.

| 1기 체인지메이커(2018)



이번 프로젝트는 부모에게는 3만 시간의 보육 도움과 경력단절 보육교사에게는 3만 시간의 일자리 창출하는 프로젝트를 진행합니다.

재깍악어는 아이돌봄이 필요하면 언제 어디서나 찾아가는 시간제 아이돌봄 서비스입니다.

홈페이지 방문하기



이번 프로젝트는 사회적경제 공공구매 납품비용 평당하는 프로젝트를 진행합니다

비플러스는 성장을 모색하는 공익목적 프로젝트, 수익과 사회적가치를 고민하는 투자자를 위한 새로운 금융 플랫폼을 제공하는 기업입니다.

홈페이지 방문하기



이번 프로젝트는 국내 최초 어린이 휠체어 교육장 설립하는 프로젝트를 진행합니다.

토도 워크 꼭 필요한 기능만 담은 적정 기술에 사물인터넷 기술을 접목하여 사회적 약자가 당면하는 모든 문제들을 해결해 나가는 기업입니다.

홈페이지 방문하기

EASE & MORE

이번 프로젝트는 개인 월경패턴에 따라 정보와 제품을 추천하는 월경App 개발하는 프로젝트를 진행합니다.

이지앤모어는 모든 여성들의 건강한 월경라이프를 위한 기업입니다.

홈페이지 방문하기



이번 프로젝트는 Bright the blind with your voice 시각 장애인을 위해 모두가 참여하는 열린 더빙 시스템 구축하는 프로젝트를 진행합니다.

유니크굿컴퍼니는 세상이 당연한 문제를 해결하는 유니크굿 솔루션을 제공하는 기업입니다.

홈페이지 방문하기

체인지메이커 (성장 지원)

- 개요 소개 -

1. 지원대상 - 자격

아래 3가지 기준 중 1가지 이상을 충족하는 영리 법인 지원 가능

- 2억 수준의 Pre-A 투자 단계를 준비하는 사회혁신기업
- 작년 매출이 3억 원 이상인 사회혁신기업
- 제품 또는 서비스의 스케일업 임팩트가 높은 사회혁신기업

2. 지원대상 - 범위

기간 내 Before/After(Impact)가 확실한
사회문제를 해결하는 모든 형태의 프로젝트를 지원하며,
기업의 사업 일부로 프로젝트가 진행될 수도 있고, 사업과 별도로 진행될 수도 있음

예시 영역: 신사업개발 / 생산성개선 / 조직강화 / 유통마케팅홍보 / 사회공헌 / 기타

예1) 신사업개발 - 기업의 신규 사업 아이템 개발

예2) 조직강화 - 기업의 취약계층 안정적 고용을 위한 고용 프로세스 설계

3. 참여혜택 (최종 4개 기업 선정)

- 프로젝트 운영 지원비 기업별 최대 8,000만원 지원 ~ 최소 6,000만원 지원
- 4개 기업 중 기업 간 협업 희망 시 최대 1,000만원 추가 지원
- 11월 성과공유회에서 많은 지지를 받은 1개 팀 2,000만원 추가 지원
- 11월 제주도에서 진행되는 D3 임팩트나이트 참여 지원 (기업당 1인 지원)
- 희망 시 기업의 성장을 위한 투자자/멘토/자원 연계

4. 심사 기준

항목	세부 내용	비중(%)
프로젝트 기획 내용	프로젝트의 기획 의도, 내용, 실행가능성	40
프로젝트 임팩트 창출 가능성 및 지속가능성	프로젝트를 통해 도출되는 해결책의 긍정적인 영향력 및 지속가능성 • 문제 해결 시급성: 빠르게 심각해질 수 있는 문제인가? • 수혜자 규모: 프로젝트 수행 시 혜택을 받을 수 있는 직접적/간접적 수혜자 규모가 큰가? • 프로젝트의 효과성/효율성: 기존 대안보다 효과적이고 효율적으로 문제를 해결할 수 있는가? • 지속가능성: 프로젝트를 통해 도출되는 성과가 지속가능하게 영향력을 발휘할 수 있는가?	30
기업의 프로젝트 운영 역량	기업의 재무현황, 사업이력, 인적구성	20
사업비 사용 기획의 적절성	사업비 기획 적절성	10

5. 진행 일정

일시	진행 내용
05월 16일(목)	~17:00 지원 접수 마감 (홈페이지)
05월 21일	서류 통과 8개 기업 발표
05월 28일	대면 심사 (헤이그라운드)
05월 29일	최종 4개 기업 선발 결과 발표
06월 4일	kick-off OT (프로젝트 기획 점검 및 지원 방향 논의) / 계약체결
06월 - 11월	프로젝트 실행
7월 초	기업 간 협력모델 기획 워크숍 / 희망 기업에 한하여 진행
11월 초	제주 임팩트나이트 (2박3일) / 희망 기업에 한하여 진행
11월 11일	모두하나데이 - 최종 성과공유회

체인지메이커(성장 지원)

- 지원서 구성 소개 -

지원서 목차

목차	진행 내용
I. 기업 소개	1. 기본 정보, 2. 기업 구성원
II. 프로젝트 제안배경	1. 프로젝트 소개, 2. 문제 원인 및 해결의 중요성, 3. 기존 대안과 프로젝트의 차별점, 4. 기대 산출물 및 임팩트
III. 프로젝트 실행 및 관리 계획	1. 프로젝트 실행 전략, 2. 프로젝트 실행 계획 및 일정, 3. 성과 관리 방안, 4. 프로젝트 추진 시 발생 가능한 위험요소 및 극복방안, 5. 11월 프로젝트 종료 후 구체적인 지속 계획
IV. 프로젝트 제안기관 역량	1. 프로젝트 관련 분야 수행 경험, 2. 프로젝트 운영 조직 구성, 3. 프로젝트의 성공적 운영을 위한 주최측에 요청하고 싶은 지원 부분
V. 프로젝트 운영예산	

I. 기업 소개 (최대 2쪽)- 1. 기본 정보

기업의 주요 사업 요약	
기업의 대표적 연혁 (최신 순으로 작성)	

I. 기업 소개 (최대 2쪽)- 2. 기업 구성원

이름	직책	담당 업무/전문 분야	정규직 여부

기업 구성원들의 전문성과 경험

구성원들이 보유하고 있는 전문성 및 창업경험, 제안할 프로젝트와 관련한 경력/경험을 소개해주세요.

II. 프로젝트 제안배경 (최대 4쪽)

1. 프로젝트 소개

기획하신 프로젝트를 30초 동안 처음 듣는 이에게 소개한다 생각하시며 간단하고 명료하게 설명해주시요.

2. 문제 원인 및 해결의 중요성

아래와 같은 항목들을 참고하여 문제의 원인과 그 해결의 중요성을 설명해주시요.

- 시급성: 문제해결의 시급성이 얼마나 높은가? (양적/질적으로 빠르게 심각해질 수 있는 문제, 크게 주목 받지 못하여 소외될 수 있는 문제 등 판단의 근거 제시)
- 수혜자 인구규모: 프로젝트 수행 시 혜택을 받게 되는 직접적/간접적 수혜자 규모는 얼마큼인가?
- 수혜자 관점 문제의 깊이와 빈도: 수혜자에게 본 문제는 얼마큼 크게 영향을 미치고, 그 빈도는 얼마나 자주 발생합니까? (수혜자가 겪는) 문제로 인한 고통을 경감시키기 위해 얼마큼의 시간과 노력을 투입합니까?

II. 프로젝트 제안배경 (최대 4쪽)

3. 기존 대안과 프로젝트의 차별점

문제 해결을 위한 기존 대안은 무엇이며 왜 이 문제를 해결하지 못했습니까? 여러분의 프로젝트는 기존 대안과 어떤 차별성을 갖고 효과적으로 문제를 해결할 수 있는지 설명해주시요.

- 대안의 효과성/효율성: 기존 대안보다 효과적이고 효율적으로 문제를 해결할 수 있는가? (기존 대안보다 프로젝트를 통해 도출되는 성과가 효과적, 효율적이라는 근거 제시)

4. 기대 산출물(Output) 및 임팩트(Impact)

제안한 프로젝트를 통해 기본적으로 창출되는 기대 산출물과 임팩트는 무엇입니까? 실제 프로젝트를 수행할 경우 측정할 성과지표를 기반으로 한 정량적 성과와, 수혜자와 사회의 정성적 변화에 대한 시나리오를 포함하여 구체적으로 설명해주시요.

- 지속가능성: 프로젝트를 통해 도출되는 성과가 지속가능하게 영향력을 발휘할 수 있는가?

III. 프로젝트 실행 및 관리 계획 (최대 5쪽)

1. 프로젝트 실행 전략

프로젝트를 성공적으로 실행하기 위한 우선순위와 전략은 무엇인지 설명해주시시오.

2. 프로젝트 실행 계획 및 일정 (6월 ~ 11월 성과공유회 이내)

프로젝트를 어떻게 추진할 것인지에 대하여 세부 실행 계획, 진행 일정 등 구체적인 정보를 담아서 설명해주시시오.

III. 프로젝트 실행 및 관리 계획 (최대 5쪽)

3. 성과 관리 방안

앞선 <II. 프로젝트 제안 배경 - 4.기대 산출물 및 임팩트>에서 언급한 정량적, 정성적 기대 성과 관리를 위해 측정할 지표는 무엇이며, 이를 어떻게 측정할 계획인지 설명해주십시오.

4. 프로젝트 추진 시 발생 가능한 위험요소 및 극복방안

프로젝트를 실행함에 있어 발생 가능한 위험요소 혹은 어려운 점은 무엇이 있습니까? 이를 예방 혹은 해결하기 위하여 어떤 계획을 갖고 계신지 설명해주십시오.

5. 11월 프로젝트 종료 후 구체적인 지속 계획

본 사업 이후 프로젝트 성과를 어떻게 이어가실 계획이신지 구체적으로 설명해주십시오.

IV. 프로젝트 수행 역량 (최대 3쪽)

1. 프로젝트 관련 분야 수행경험

이 프로젝트를 신청기업에서 수행해야 하는 이유에 대해 관련 분야 수행 경험 등을 포함하여 작성해주시기 바랍니다.

2. 프로젝트 운영 조직 구성

프로젝트 운영을 위해 조직 구성이 효과적으로 되었음을 확인할 수 있도록 작성해주시기 바랍니다. (참여자, 소속, 역할, 참여율 등)
※ 프로젝트 운영을 위해 신규 채용 계획이 있을 시 신규 채용 규모와 채용 직무 등 추가 가능

3. 프로젝트의 성공적 운영을 위한 주최측에 지원 요청하고 싶은 부분

프로젝트 운영 기간 동안 주최측은 프로젝트 성공을 위해 다양한 지원을 해드리고자 합니다. 주최측에 기대하시는 부분을 작성해주시기 바랍니다.

V. 프로젝트 운영 예산 (최대 1쪽)

항	목	세목	산출근거	예산(원)
인건비 (00%)				
직접비 (00%)				
간접비 (00%)				
총 합계(공급가액 기준으로 정산 / 부가세VAT는 기업 부담)				최대 8천만 원

※ 구성된 사업비 항목이 법률 위반, 도덕적 해이가 발생하지 않도록 구성바랍니다. (최저임금 위반, 접대비 활용 등 불가)

+ 지원서 작성 가이드

- 작성 시 설명문(회색)은 삭제하고 작성합니다.
- 효과적인 전달을 위해 워드/한글/PPT 등 양식은 자유롭게 선택 가능하며,
각각의 목차마다 제시된 페이지를 넘지 않도록 합니다. (10포인트, 페이지 표기 필수)
- 양식 디자인은 자유롭게 편집하셔도 괜찮습니다. (디자인이 가점요소는 아님)
- 이해를 돕기 위한 이미지, 도표 및 근거자료를 포함해주셔도 좋습니다.
(단, 근거 자료 제시 시 출처를 기재해주세요.)
- 별도의 Appendix는 첨부하지 않도록 합니다.

+ 지원서 작성 가이드

- 1~v까지 하나의 파일로 작성한 후 파일명과 파일형식을 '2019체인지메이커_기업명.pdf'로 하여 저장하여주시고, <http://bitly.kr/q5NvD> 를 통해 제출합니다. (30MB 이하만 첨부 가능)
- 마감시간 이전 수정 후 다시 제출할 수 있으나, 재제출시 '2019체인지메이커_기업명_재제출.pdf' 라고 파일명에 기입해주시오. 마감시간(5월 16일 (목) 17:00) 이후에는 링크가 비활성화 되어 접속이 불가합니다.

체인지메이커(성장 지원)

- FAQ -

Q. 현재 법인설립 준비 중인데, 지원은 영리법인만 가능한가요?

A. 본 프로그램은 스케일업 단계의 사회혁신기업을 지원 드리고자 설계된 사업이며, 사업자등록증을 보유하고 있는 영리법인만 가능합니다. 자세한 내용은 본문에 기재된 지원자격을 확인바랍니다.

- 2억 수준의 Pre-A 투자 단계를 준비하는 사회혁신기업
- 작년 매출이 3억 원 이상인 사회혁신기업
- 제품 또는 서비스의 스케일업 임팩트가 높은 사회혁신기업

Q. 컨소시엄도 가능한가요?

A. 프로젝트를 위한 컨소시엄으로 지원 가능합니다.

비영리 단체와 함께 컨소시엄 하는 것도 가능합니다.

단, 지원하시는 대표 기업은 반드시 위 지원 기준 3가지 중 1개 이상을 충족시켜야 합니다.

컨소시엄으로 지원서 제출 시에는 참여율이 높은 기업명으로 제출합니다

Q. 정말 어떠한 형태의 프로젝트도 모두 지원 가능한가요?

A. 기업의 성장과 더불어 사회가치를 창출하는 프로젝트를 지향합니다.

프로젝트의 목적, 기간, 규모, 대상, 국가 등 모든 것은 제약이 없으며, 다만 선발 기준을 통해 다양한 전문가들과 함께 상대평가를 진행할 예정이며, 주최측에서 특별히 배제하거나, 희망하는 사업 분야는 없습니다.

Q. 프로젝트 기간은 어떻게 되나요?

A. 6월~11월 이전까지 진행되어야 하며 해당 기간 내 명확한 Before/After가 있어야 합니다.

길지 않은 시간이기에 명확한 성과(output) 창출은 가능하나 그 임팩트를 기간 내에 창출하기는 어려울 수 있다고 생각합니다.

Q. 지원비는 8천만 원까지 지원 가능한가요?

A. 프로젝트당 기본 지원금은 4천만 원이며, 8월 중간 평가를 통해 최대 4천만 원 ~ 최소 2천만 원을 추가 지급 예정입니다.

만약 기획하시는 프로젝트가 1천만 원만 소요 된다면 생각되시면 기대하시는 만큼 지원금을 계산하여 제출해주셔도 무방합니다.

프로젝트에 따라 인건비 100% 지원이 필요하다면 인정될 수 있습니다.

Q. 추가 1천만 원 지원은 무엇인가요?

- A. 저희는 협력의 긍정적 힘이 사회혁신 분야에 잘 자리매김하길 기대하고 있습니다. 선발된 4개 기업 중 상호 간 협력을 통해 시너지를 내고자 하는 기업들이 있다면, 최대 1천만 원을 추가 지원할 예정입니다.
(7월 내 협업모델 MYSC와 함께 설계 예정)

Q. 사업비 외 프로젝트를 위한 다른 지원도 받을 수 있나요?

A. 기본적으로 프로젝트를 함께 관리하는 코치와 논의하며 프로젝트 성공을 위해 필요한 자문, 자원연계를 진행하고자 합니다.

프로젝트와 직접 관련은 없더라도 기업 성장을 위한 자문, 자원 연계도 희망하는 기업에 한하여 맞춤형으로 지원하고자 합니다.

Q. 11월 임팩트투자 컨퍼런스는 무엇인가요?

- A. D3쥬빌리에서 주최하는 아시아지역 임팩트투자자들을 위한 컨퍼런스이며, 기업당 1인에 한하여 참가비, 항공비를 지원 드릴 예정입니다.
(11월 중 진행 예정이며 일자는 미정)

Q. 정산은 해야 하나요?

- A. 투명성과 결과 아카이빙을 위해 프로젝트가 종료되면 한 달 이내 간단한 정산보고서 (사용 내역, 영수증 사본) 및 결과보고서를 요청 드리하고자 합니다.

Q. 선발 할 때 우대사항이 있나요?

A. 선발 시 따로 고려되는 우대사항은 없습니다.

선발 기준에 따라 상대 평가로 선발 진행 될 예정입니다.

Q. 선발 할 때 우대사항이 있나요?

A. 선발 기준에 따라 상대 평가로 선발 진행 될 예정입니다.

항목	세부 내용	비중(%)
프로젝트 기획 내용	프로젝트의 기획 의도, 내용, 실행가능성	40
프로젝트 임팩트 창출 가능성 및 지속가능성	프로젝트를 통해 도출되는 해결책의 긍정적인 영향력 및 지속가능성 • 문제 해결 시급성: 빠르게 심각해질 수 있는 문제인가? • 수혜자 규모: 프로젝트 수행 시 혜택을 받을 수 있는 직접적/간접적 수혜자 규모가 큰가? • 프로젝트의 효과성/효율성: 기존 대안보다 효과적이고 효율적으로 문제를 해결할 수 있는가? • 지속가능성: 프로젝트를 통해 도출되는 성과가 지속가능하게 영향력을 발휘할 수 있는가?	30
기업의 프로젝트 운영 역량	기업의 재무현황, 사업이력, 인적구성	20
사업비 사용 기획의 적절성	사업비 기획 적절성 및	10

Q. 하나POC 3개 프로그램 중복 지원이 가능한가요?

A. 중복지원은 가능하시나 중복혜택은 불가합니다.

작년도 동일 프로그램 지원하신 기업은 올해 동일 프로그램 지원은 불가하시며,
다른 프로그램 지원은 가능하십니다 (우대사항 없음)

체인지메이커(성장 지원)

- Q&A -

지원 방법
www.hanapoc.com

www.hanapoc.com



프런티어(청년일자리 창출)

앙트프러너(육성 지원)

체인지메이커(성장 지원)

HANA
POWER ON
CHALLENGE

www.hanapoc.com

Social Innovation Changemaker

<하나 파워 온 챌린지: 체인지메이커>는 사회 문제를 혁신적으로 해결하고 있는 스케일업 단계의 사회혁신기업이 기업의 성장과 사회 가치 창출을 위해 진행하고자 하는 모든 형태의 프로젝트를 지원합니다.

아래 지원서를 다운 받아 작성 후 지원하기에서 지원해주세요.

- 지원서 첨부 필수
- 신청접수 마감 : 2019년 5월 16일 목요일 오후 5시

STEP01. 체인지메이커 지원서 다운받기

STEP02. 체인지메이커 지원하기

감사합니다